1) **Понятие юридического лица**

Согласно статье 48 Гражданского кодекса РФ, юридическим лицом признаётся организация, которая:

• имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам;

• может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности;

• может быть истцом и ответчиком в суде;

• зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных Гражданским кодексом.

Порядок учреждения юридического лица

Юридическое лицо создаётся на основании решения учредителя (учредителей). Порядок учреждения зависит от количества учредителей:

• если учредитель один, решение принимается им единолично;

• если учредителей два и более, решение должно быть принято всеми учредителями единогласно.

В решении об учреждении юридического лица должны быть указаны следующие сведения:

• сведения об учреждении юридического лица и утверждении его устава (или о том, что юридическое лицо действует на основании типового устава, утверждённого уполномоченным государственным органом);

• порядок, размер, способы и сроки образования имущества юридического лица;

• избрание (назначение) органов юридического лица.

Для корпоративного юридического лица в решении также указываются сведения о результатах голосования учредителей по вопросам учреждения.

Правоспособность юридического лица возникает с момента внесения сведений о его создании в единый государственный реестр юридических лиц.

2) **В Российской Федерации юридические лица могут создаваться в различных организационно-правовых формах, которые различаются в зависимости от типа организации — коммерческой или некоммерческой.**

Коммерческие организации (их основная цель — извлечение прибыли) могут создаваться в следующих организационно-правовых формах:

• хозяйственные товарищества и общества;

• крестьянские (фермерские) хозяйства;

• хозяйственные партнёрства;

• производственные кооперативы;

• государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Некоммерческие организации (не имеют извлечение прибыли в качестве основной цели и не распределяют полученную прибыль между участниками) могут создаваться в таких организационно-правовых формах, как:

• потребительские кооперативы (жилищные, жилищно-строительные, гаражные кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы);

• общественные организации (в том числе политические партии);

• общественные движения;

• ассоциации (союзы), включая некоммерческие партнёрства, саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения профессиональных союзов, кооперативов и общественных организаций, торгово-промышленные палаты;

• товарищества собственников недвижимости (в том числе товарищества собственников жилья, садоводческие или огороднические некоммерческие товарищества);

• казачьи общества, внесённые в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации;

• общины коренных малочисленных народов Российской Федерации;

• общественно полезные фонды (общественные и благотворительные фонды, личные фонды);

• учреждения.

Также существуют и другие специфические формы юридических лиц, например:

• адвокатские образования (коллегии адвокатов, адвокатские бюро, юридические консультации);

• религиозные организации (местные и централизованные).

Организационно-правовая форма определяет многие аспекты функционирования юридического лица, включая:

• порядок управления и структуру органов управления;

• права и обязанности участников или учредителей;

• правила распределения прибыли (для коммерческих организаций);

• требования к уставным документам и их содержанию;

• особенности ликвидации или реорганизации;

• ответственность по обязательствам и другие аспекты.

**3) Характеристика коммерческих организаций**

Особенности:

* Основная цель деятельности — извлечение прибыли.
* Возможность распределения прибыли между участниками (учредителями, акционерами и т. д.) в соответствии с их долями в уставном капитале или иными условиями, предусмотренными уставом и корпоративным договором.
* Разделение имущества на доли (вклады) учредителей. Имущество, созданное за счёт вкладов учредителей или приобретённое в процессе деятельности, принадлежит организации на праве собственности.
* Различные организационно-правовые формы: хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнёрства, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
* Объём правомочий участников определяется пропорционально их долям в уставном капитале, если иное не предусмотрено уставом или корпоративным договором (для непубличных хозяйственных обществ).
* Необходимость регистрации в установленном законом порядке.
* Участие в гражданском обороте и осуществление предпринимательской деятельности, которая предполагает самостоятельную деятельность, осуществляемую на свой риск и направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Достоинства:

• Возможность привлечения инвестиций за счёт продажи долей или акций, что позволяет расширять бизнес и увеличивать объёмы производства или оказания услуг.

• Распределение рисков между участниками, что снижает финансовую нагрузку на отдельных лиц.

• Привлечение профессионального управления и использование специализированных знаний и опыта управленческого персонала.

• Расширенные возможности для развития и масштабирования бизнеса благодаря объединению ресурсов нескольких участников.

• Статус юридического лица позволяет более гибко управлять имуществом и обязательствами, а также участвовать в определённых видах деятельности, которые недоступны для индивидуальных предпринимателей.

Недостатки:

• Сложность создания и управления по сравнению с индивидуальными формами предпринимательства, необходимость соблюдения множества юридических формальностей.

• Ограничения и требования законодательства, которые могут варьироваться в зависимости от организационно-правовой формы и сферы деятельности.

• Риск потери вложенных средств в случае неудачи бизнеса, а также ответственность по обязательствам в пределах вложенного капитала (для некоторых форм — ограниченная ответственность, для других — полная).

• Возможные конфликты интересов между участниками или акционерами, что может затруднить принятие решений и управление организацией.

• Необходимость соблюдения корпоративных процедур, ведения отчётности и раскрытия информации (для некоторых форм организаций), что влечёт дополнительные затраты времени и ресурсов.

**4) Характеристика некоммерческих организаций**

Особенности:

• Отсутствие извлечения прибыли в качестве основной цели деятельности и запрет на распределение полученной прибыли между участниками (учредителями).

• Разнообразие организационно-правовых форм: потребительские кооперативы, общественные организации, ассоциации (союзы), нотариальные палаты, товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, общины коренных малочисленных народов РФ, общественно полезные фонды, учреждения и другие.

• Возможность осуществления приносящей доход деятельности, если это предусмотрено уставом и служит достижению целей, ради которых организация создана. При этом такая деятельность должна соответствовать основным целям организации.

• Различные отношения учредителей с организацией: в корпоративных некоммерческих организациях учредители приобретают право участия (членства) и формируют высший орган управления, а в унитарных — не становятся участниками и не приобретают прав членства.

• Собственность на имущество: некоммерческая организация является собственником своего имущества, а учредители не сохраняют имущественных прав на переданное ими имущество.

• Ограничения и требования, связанные с конкретной организационно-правовой формой и сферой деятельности.

•

Достоинства:

• Возможность сосредоточить усилия на достижении общественно полезных целей, таких как удовлетворение духовных и нематериальных потребностей, представление и защита общих интересов, реализация благотворительных, культурных, образовательных и других социальных проектов.

• Привлечение средств для реализации уставных целей за счёт пожертвований, грантов, субсидий, членских взносов и доходов от разрешённой предпринимательской деятельности.

• Легитимность и доверие со стороны государства и общества, которые могут способствовать привлечению партнёров, волонтёров и спонсоров.

• Налоговые и иные льготы, которые часто предоставляются некоммерческим организациям в связи с их общественно полезной деятельностью.

• Возможность объединяться в ассоциации и союзы для координации деятельности, представления общих интересов и усиления влияния.

Недостатки:

• Ограничения в распределении доходов и необходимость направлять полученные средства на достижение уставных целей, что может снижать финансовую гибкость.

• Необходимость строгого соблюдения целей и задач, определённых в уставе, а также требований законодательства, регулирующего деятельность конкретной организационно-правовой формы.

• Сложности с привлечением финансирования, особенно в начале деятельности, так как инвесторы и кредиторы часто ориентированы на коммерческие проекты с возможностью получения прибыли.

• Бюрократические сложности, связанные с отчётностью, контролем со стороны государственных органов и необходимостью соблюдения корпоративных или уставных процедур.

• Зависимость от грантов, пожертвований и других внешних источников финансирования, что может создавать нестабильность в финансовом обеспечении деятельности